

FINANSE

PRZEMYSŁ

SAMORZĄD

ENERGIA

NAUKA

POLSKI KONGRES KLIMATYCZNY

**Oferta marketingowa
Polski Kongres Klimatyczny
Warszawa | 25-27 marca 2026**



DLACZEGO KONGRES KLIMATYCZNY

Polski Kongres Klimatyczny to wydarzenie biznesowe o zasięgu międzynarodowym. Kongres najszerszej spośród wydarzeń o tej tematyce w kraju obejmuje zagadnienia biznesowe związane z zieloną transformacją gospodarki, uwzględniając wszystkich interesariuszy rynku inwestycyjnego: stronę publiczną, legislatora, inwestora, partnerów, podwykonawców i klientów, instytucje finansujące oraz doradców. Jest to spotkanie praktyków, posiadających doświadczenie operacyjne w działaniach związanych z zieloną transformacją. Wyróżnia nas nastawienie na biznes i networking. Polski Kongres Klimatyczny jest całkowicie niezależny politycznie. Naszą przewagą jest integrowanie wszystkich interesariuszy rynku oraz wyjątkowa atmosfera, tworząca okazję do nawiązywania kontaktów biznesowych. Uczestnicy wydarzenia podkreślają, że dla nich największą wartością to rozmowy kulturalne i nowe relacje biznesowe.

Polski Kongres Klimatyczny jest platformą wymiany doświadczeń pomiędzy sektorem publicznym, a prywatnym, w kwestiach związanych z inwestycjami w zieloną transformację ujmowaną symbolicznie jako działania na rzecz ochrony klimatu. Kongres jest spotkaniem ekspertów w dziedzinie zrównoważonego rozwoju, zielonych inwestycji, finansowania i innowacyjnych technologii, przedstawicieli organów administracji centralnej, samorządowej oraz agend międzynarodowych, reprezentantów miast z Polski i zagranicą, delegatów biznesu i jego otoczenia oraz organizacji pozarządowych, ekspertów, naukowców i dziennikarzy.



Kongres Klimatyczny to szansa na zaprezentowanie działań firmy szerokiemu gronu interesariuszy biznesowych i instytucjonalnych, a przede wszystkim potencjalnym partnerom. Tworzymy niepowtarzalny klimat w strefach kulturalnych, dzięki czemu macie Państwo okazję pozyskać bezcenne kontakty i nawiązać relacje z decydentami w poszczególnych sektorach.

Zapraszamy Państwa do współtworzenia tego wyjątkowego wydarzenia, integrującego wszystkie sektory i obszary biznesowe wokół tematyki zielonej transformacji polskiej gospodarki, tj. klimatu i ochrony środowiska. Polski Kongres Klimatyczny to wydarzenie najbardziej uniwersalne dla wszystkich profesjonalistów.

Kamila Król Prezeska Zarządu Europejskiej Fundacji Inwestycji Zrównoważonych, Organizator Polskiego Kongresu Klimatycznego

Polski Kongres Klimatyczny to więcej niż konferencja. Podczas wydarzenia panuje niezwykła atmosfera sprzyjająca nawiązywaniu relacji biznesowych, a wspomnienie kongresu dostępne jest jeszcze długo, nie tylko w pamięci uczestników, ale także w podsumowaniach medialnych i na Spotify.

Zapis paneli dyskusyjnych dostępny jest na naszym kanale podcastowym Spotify, Polska Neutralna Klimatycznie. Podsumowanie ujęte jest również w magazyn Inwestycje Klimatyczne i trafia do Sejmu, Senatu, Ministerstw i administracji publicznej związanej z zieloną transformacją.

W ostatnim wydarzeniu w 2025 roku zarejestrowało się ponad 3000 osób, wystąpiło prawie 300 prelegentów, a zasięg komunikacji w mediach tradycyjnych i online dotarł do ponad 10 milionów odbiorców.

www.polskikongresklimatyczny.pl



RADA PROGRAMOWA

Zakres merytoryczny Polskiego Kongresu Klimatycznego opracowywany jest przez zespół ekspercki w ramach Rady Programowej, której przewodniczy Pan Senator Adam Szejnfeld.

Hasła przewodnie Kongresu 2026: konkurencyjność i bezpieczeństwo.

W Radzie Programowej 2025 roku byli m.in. ministra przemysłu, Marzena Czarnecka, Ireneusz Fąfara Prezes Orlen SA, Witold Literacki Wiceprezes Orlen S.A., Adam Leszkiewicz, Prezes Grupy Azoty, Dalida Gepfert Wiceprezeska Enea, Tomasz Zieliński Prezes Polskiej Izby Przemysłu Chemicznego, Piotr Listwoń Prezes Towarowej Giełdy Energii, Agnieszka Okońska Wiceprezes Polskich Sieci Elektroenergetycznych i inni eksperci.

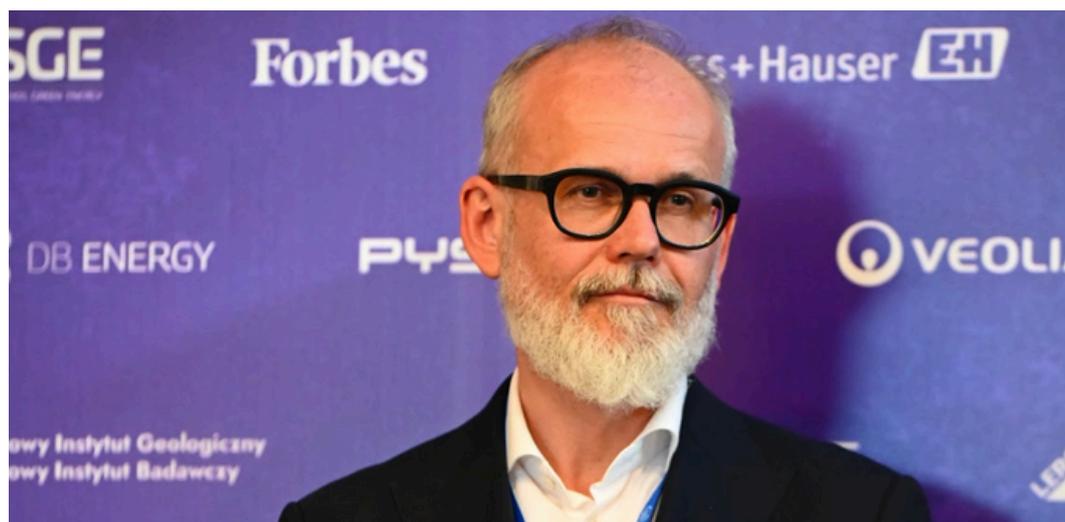
Senator Adam Szejnfeld - prawnik, były przedsiębiorca i samorządowiec. Dzięki swojej wszechstronnej karierze i bogatemu doświadczeniu, stał się osobą nie tylko rozumiejącą potrzeby transformacji polskiej gospodarki, w tym infrastruktury i energetyki, ale i ekspertem w dziedzinach, które mają zasadnicze znaczenie dla rozwoju gospodarczego, uzdrowienia finansów publicznych, realizacji idei zrównoważonego rozwoju oraz wzrostu dobrobytu społecznego.



Senator Adam Szejnfeld
Przewodniczący Rady Programowej
Polskiego Kongresu Klimatycznego

"Polska ma za sobą dwie wielkie rewolucje – transformację ustrojową, kiedy skończyliśmy z ustrojem socjalistycznym i zaczęliśmy budować demokrację oraz transformację gospodarczą, kiedy odchodząc od zasad gospodarki nakazowo-rozdzielczej przeszliśmy do gospodarki wolnorynkowej. Teraz przeszedł czas na trzecią wielką rewolucję: transformację energetyczną"
– podkreśla Senator Adam Szejnfeld.





WYSTĄPIENIA

odpowiedzialny biznes



TRZY DNI DEBAT

Kongres trwa trzy dni i składa się z serii debat. Wydarzenie każdego dnia rozpoczyna panel inauguracyjny w postaci sesji plenarnej, będący wprowadzeniem do wydarzenia, kierowany do wszystkich uczestników.

W tej części na scenie występują najważniejsi Partnerzy i goście wydarzenia.

Po zakończeniu części wspólnej rozpoczynają się panele tematyczne i branżowe dostosowane do zainteresowań grup docelowych. Panele dyskusyjne odbywają się równocześnie.

GŁOS BIZNESU

Przygotowaliśmy dla Państwa trzy pakiety partnerskie o różnych wartościach, do których przydzielone są świadczenia marketingowe. Podstawowe świadczenia to wystąpienia i budowanie rozpoznawalności marki.

Osoba reprezentująca Państwa firmę może zdecydować o preferowanej formie wystąpienia, w zależności od rodzaju przekazu. Możliwe są następujące formy wystąpień:

- prelekcja 10-15 minut z prezentacją poprzedzającą wybrany panel dyskusyjny
- udział w panelu dyskusyjnym
- organizacja własnego panelu dyskusyjnego zintegrowanego z agendą Polskiego Kongresu Klimatycznego (1,5 h trwania i 6 ekspertów na scenie)
- organizacja własnego warsztatu lub zamkniętego spotkania (30-90 min.) zintegrowanego z programem Polskiego Kongresu Klimatycznego

Ścieżki tematyczne:

- Forum Energetyki
- Forum Clean Industrial Deal
- Forum Zielonych Finansów i ESG
- Forum Zrównoważonych Inwestycji Publicznych
- Forum Nauki i Technologii

STREFA EXPO

Istnieje możliwość przygotowania własnego stoiska ekspozycyjnego i dystrybucji materiałów marketingowych, jak również emisji spotów reklamowych.

Partnerzy mają możliwość zamieszczenia swojego logo w widocznych miejscach, których dostępność jest zależna od wyboru pakietu partnerskiego.

AGENDA 2026

Program ramowy

WARSZAWA GIEŁDA PAPIERÓW
WARTOŚCIOWYCH
25 - 26 - 27 MARCA 2026



- 5 ścieżek tematycznych integrujących wszystkich interesariuszy
- strefa VIP i narzędzia ułatwiające networking
- Gala Liderów Transformacji Energetycznej + European Sustainability Excellence

25.03.2026 / ŚRODA

FORUM ENERGETYKI + FORUM FINANSÓW & ESG

10:00 Rozpoczęcie rejestracji
11:00 Sesja Plenarna
12:30 Przerwa networkingowa / EXPO
13:00 - 16:00 Ścieżki specjalistyczne

19:00 Gala Liderów Transformacji Energetycznej i European Sustainability Excellence



26.03.2026 / CZWARTEK

FORUM CLEAN INDUSTRIAL DEAL + FORUM NAUKI I TECHNOLOGII

10:00 Rozpoczęcie rejestracji
11:00 Sesja Plenarna
12:30 Przerwa networkingowa / EXPO
13:00 - 16:00 Ścieżki specjalistyczne



27.03.2026 / PIĄTEK

FORUM ZRÓWNOWAŻONYCH INWESTYCJI PUBLICZNYCH

10:00 Rozpoczęcie rejestracji
11:00 Sesja Plenarna
12:30 Przerwa networkingowa / EXPO
13:00 - 16:00 Ścieżki specjalistyczne



**POLSKI KONGRES
KLIMATYCZNY**
+ CNE CLIMATE SUMMIT



SIDE EVENTS

spotkania

Podczas Polskiego Kongresu Klimatycznego i Central Northern European Climate Summit przedstawiane są przykłady inwestycji przybliżających Polskę do osiągnięcia celów klimatycznych, zrównoważonych rozwiązań oraz działalności instytucji, podmiotów gospodarczych i samorządów, które mają odegrać kluczową rolę we wdrażaniu europejskiej polityki zielonej transformacji.

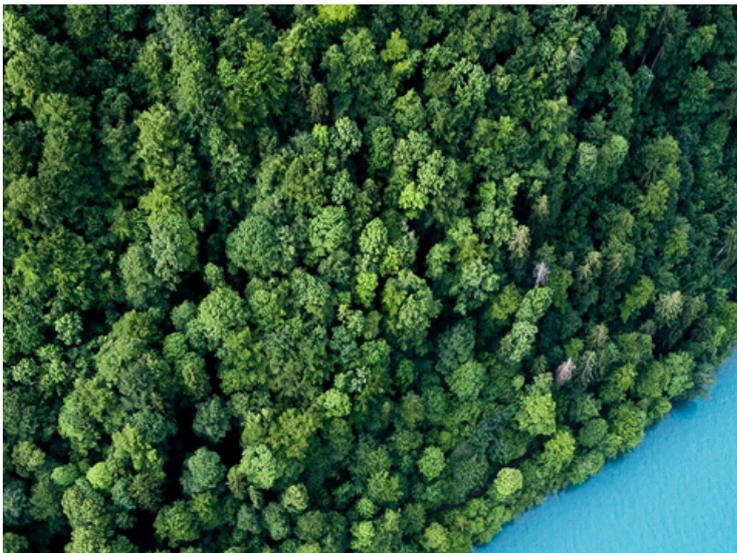
Podczas drugiej edycji Ambasada Brytyjska zorganizowała własne wydarzenie zintegrowane z Polskim Kongresem Klimatycznym. Było to spotkanie podsumowujące trwający program Ambasady skierowany do samorządów, biznesu oraz środowiska akademickiego, RACE TO ZERO. Ambasada zaprosiła do udziału własnych gości, którzy uczestniczyli w spotkaniu i następnie wzięli udział również w programie Kongresu. W ramach tej współpracy w panelu dyskusyjnym w ścieżce dla samorządów wystąpił również burmistrz miasta z Wielkiej Brytanii.

Własne spotkanie organizowała także firma Lafarge dla projektu CCUS. Wzięli w nim udział przedstawiciele Komisji Europejskiej, Orlen, WISE Europa i AGH.

W 2025 roku firma Deloitte zorganizowała w strefie VIP śniadanie biznesowe poprzedzające uroczystą inaugurację, do udziału w którym zostali zaproszeni wszyscy prelegenci oraz najważniejsi goście.

Firma Endress + Hauser skorzystała z wieczoru klimatycznego kończącego pierwszy dzień Kongresu, aby świętować urodziny firmy. W tym celu na sali pojawiły się obrandowane gadżety z logo, specjalny poczęstunek i ścianka.





PUBLIKACJE PARTNERÓW

Poza pakietami partnerskimi umożliwiamy Partnerom promocję ich oferty poprzez publikację artykułów na stronach patronów medialnych oraz na stronie Kongresu. Są to publikacje branżowe o dowolnej treści merytorycznej, mogą to być gotowe komunikaty prasowe, dla których organizujemy dystrybucję prasową w ramach promocji Polskiego Kongresu Klimatycznego i jego wartości merytorycznej.

PROJEKT O DUŻYM ZASIĘGU MEDIALNYM

Według badania marketingowego zasięg komunikacji dotyczącej Polskiego Kongresu Klimatycznego sięga powyżej 10 milionów użytkowników. Kongres objęty jest co roku patronatami medialnymi mediów branżowych i ogólnopolskich, ekonomicznych, gospodarczych i biznesowych, między innymi Forbes, Dziennik Gazeta Prawna, AMS i PAP. Co roku publikujemy ponad 50 artykułów w prasie ogólnopolskiej i branżowej, powstaje studio nagraniowe, gdzie Prelegenci nagrywają wypowiedzi.

Eksperti i firmy promowani są działaniami promocyjnymi na profilach społecznościowych Polskiego Kongresu Klimatycznego oraz mailingiem do 20 000 kontaktów branżowych.



MEDIA



OGÓLNOPOLSKA KAMPANIA MEDIALNA

Logo największych Partnerów promowane będzie w kampanii billboardowej w całej Warszawie, dzięki współpracy z AMS.

Główni Partnerzy wydarzenia będą mieli okazję skorzystać z kampanii outdoorowej na citylightach w Warszawie.

Nazwy firm partnerskich pojawią się również w artykułach zapowiadających wydarzenie w mediach branżowych. Informacja o Partnerach trafia także do naszej bazy dziennikarzy i wysyłana jest w mailingu do 20 tys. kontaktów.

DGP | Dziennik
Gazeta Prawna

Forbes

PATRONI MEDIALNI



Z uwagi na fakt, że Polski Kongres Klimatyczny to wydarzenie biznesowe, prowadzimy szerokie i zaawansowane działania promocyjne w największej na świecie sieci profesjonalistów, LinkedIn.

Każdy ekspert występujący w konferencji otrzymuje imienny baner publikowany w kanale LinkedIn Polskiego Kongresu Klimatycznego, wraz z informacją o patronach honorowych, tematem panelu w którym występuje i pełnym biogramem. Dodatkowo publikowany jest baner zbiorczy dla każdego panelu i podsumowanie ze zdjęciami po wydarzeniu oraz promocja firmy partnerskiej. Komunikaty publikowane na profilu dotyczą również firm partnerskich i ich oferty biznesowej.

CINEA - European Climate, Infrastru...
Organizacje rządowe

The Central European Northern Climate Summit in Warsaw (Poland) has awarded CINEA as "Leader of the Energy Transition"! 🏆 ...zobacz więcej

[Zobacz tłumaczenie](#)

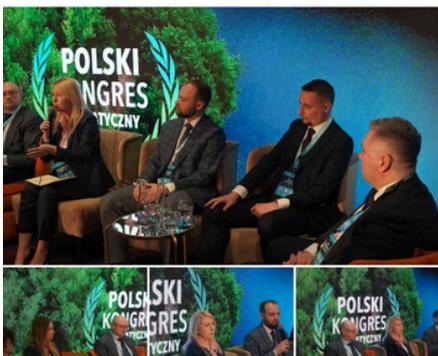


7 miesięcy temu



Polski Kongres Klimatyczny
2 178 obserwujących
3 mies. ·

Podczas Polskiego Kongresu Klimatycznego, w dniach 16-17 marca 2023 r. w Warszawie, ...zobacz więcej



Mariusz Wawer · 1.
Head of Governmental Relations & ESG at 3M East Europe Region (Poland, Czech, Slovakia,...
3 mies. · Edytowano ·

Let's join this week's #PolishClimateCongress 2023, where businesses, NGOs & public sector from PL and Central Europe will meet to discuss ...zobacz więcej

[Zobacz tłumaczenie](#)



49

1 udostępnienie na LinkedIn

**Rekomendacje Rady Programowej
Polski Kongres Klimatyczny 2024**

Jak finansować zielone projekty wodorowe?

Piotr Matczuk
Country Officer
Międzynarodowa Korporacja Finansowa IFC

w odpowiedzi na rosnące wyzwania energetyczne stworzyliśmy rozdzielnicę #SMAirSeT, która łączy w sobie innowacyjną technologię cyfrową ...zobacz więcej

Schneider Electric z tytułem Lider Transformacji Energetycznej 2023

Rozdzielnica SM AirSeT

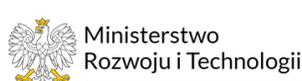
Wystąpienie w konferencji, rola partnera i zgłoszenie projektu do konkursu Liderów Transformacji Energetycznej to content marketingowy o wysokiej jakości, oparty o wiedzę ekspercką i wartości.



PATRONI INSTYTUCJONALNI POPRZEDNICH EDYCJI



Patronat polskiej prezydencji w Radzie UE
Patronage of the Polish presidency of the Council of the EU
Patronage de la présidence polonaise du Conseil de l'UE



PARTNERZY POPRZEDNICH EDYCJI



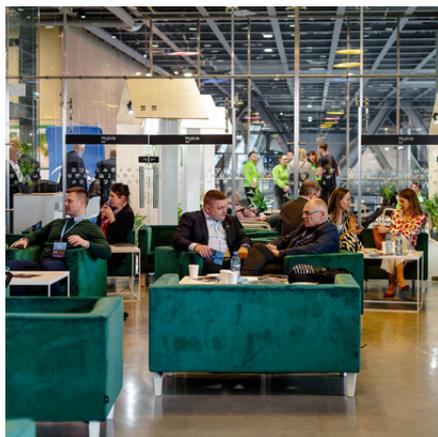
GRUPA DOCELOWA

Polski Kongres Klimatyczny jest dedykowany przede wszystkim praktykom: przedstawicielom biznesu z każdego sektora zaangażowanego w zieloną transformację, samorządom oraz firmom realizującym inwestycje publiczne. Jest też spotkaniem ekspertów w dziedzinie zrównoważonego rozwoju i innowacyjnych technologii, przedstawicieli organów administracji centralnej oraz agend międzynarodowych, reprezentantów miast z Polski i zagranicy, delegatów biznesu i jego otoczenia oraz organizacji pozarządowych, ekspertów, naukowców i dziennikarzy.

Jest to jedyna w Polsce konferencja dla profesjonalistów dotycząca szans biznesowych wynikających z europejskiej polityki klimatycznej; jak również praktycznych rozwiązań i operacyjnego podejścia do zielonej transformacji. Transformacja klimatyczno-energetyczna to największe i najbardziej kosztowne przedsięwzięcie gospodarcze o skali światowej. Jej skuteczność zależy od zaangażowania wszystkich interesariuszy.

Wydarzenie kierowane jest do osób z kadry zarządzającej, managerów, naukowców oraz praktyków, wdrażających proekologiczne rozwiązania w swoich firmach lub planujących takie wdrożenia. Kongres kierowany jest do wszystkich zainteresowanych zastosowaniem zielonej energii w gospodarce i poprawą sytuacji klimatycznej w Polsce i Europie, w szczególności do:

- Biznesu, inwestorów, korporacji międzynarodowych, największych w Europie i Polsce podmiotów gospodarczych z sektora energetyki, przemysłu, finansów i otoczenia inwestycji;
- Przedsiębiorstw komunalnych, spółek Skarbu Państwa;
- Specjalistów ds. finansów i inwestycji;
- Decydentów reprezentujących biznes, firmy prywatne, międzynarodowe korporacje;
- Przedstawicieli sektora wodno-ściekowego, energetyki i ciepłownictwa;
- Przedsiębiorstw i inwestorów z branży OZE, budownictwa, przemysłu;
- Firm doradczych, kancelarii prawnych.
- Decydentów jednostek samorządu terytorialnego (urzędów miast i gmin, wydziałów gospodarki komunalnej, wydziałów ochrony środowiska);
- Urzędów Marszałkowskich i Urzędów Wojewódzkich, Regionalnych Dyrekcji Ochrony Środowiska, Wojewódzkich Funduszy Ochrony Środowiska oraz Inspekcji Ochrony Środowiska;
- Organizacji samorządowych;
- Organizacji pozarządowych i NGO, organizacji proekologicznych;
- Pracowników naukowych i przedstawicieli uczelni wyższych, instytutów naukowych i badawczych;
- Ekspertów związanych z branżą i otoczenia biznesu;
- Dostawców technologii, oprogramowania i systemów do zarządzania, innowacyjnych rozwiązań, narzędzi, maszyn;



Gala Liderów Transformacji Energetycznej

WIECZORNY EVENT Z UDZIAŁEM ZARZĄDÓW
NAJWIĘKSZYCH SPÓŁEK ENERGETYCZNYCH



Polski Kongres Klimatyczny to idealna okazja do popularyzowania inwestycji związanych z transformacją energetyczną. Wydarzenie to stanowi nie tylko przestrzeń do debat i wymiany doświadczeń, ale również daje możliwość realnego wpływu na kierunek zmian w sektorze energetycznym.

Polskiemu Kongresowi Klimatycznemu towarzyszy co roku uroczysta Gala Liderów Transformacji Energetycznej. Wydarzenie gromadzi co roku zarządy największych firm energetycznych oraz najbardziej innowacyjne polskie przedsiębiorstwa, ubiegające się o tytuł Lidera Transformacji Energetycznej dla swoich projektów.



Konkurs pod patronatem Komisji Europejskiej oraz Ministerstwa Klimatu i Środowiska powstał w 2020 r. we współpracy z trzema niezależnymi instytucjami publicznymi, Krajową Agencją Poszanowania Energii, Narodowym Centrum Badań i Rozwoju oraz Agencją Rozwoju Przemysłu, które należały do kapituły.

Nagrody i tytuł Lidera Transformacji Energetycznej uzyskały dotychczas m.in. Lasy Państwowe, Polenergia, Amazon, Ghelamco, Veolia Term, Tauron, AMS, Euros Energy, Goldbeck Solar, ABB, Schneider Electric, Lafarge, PFR, Grupa Azoty, Grupa Danone, Polska Grupa Biogazowa i inni.



Konkurs powstał, aby promować innowacyjne i skalowalne rozwiązania, produkty, technologie i usługi związane z ochroną klimatu i środowiska, a także innowacyjne projekty mogące mieć wpływ na przyspieszenie zielonej transformacji Polski. Konkurs jest kontynuacją Polskiego Kongresu Klimatycznego pod patronatem Komisji Europejskiej oraz Ministerstwa Klimatu i Środowiska. Wydarzeniem towarzyszącym przy Kongresie jest Gala Liderów Transformacji Energetycznej z rozdaniem nagród.

Pakiet Medialny

ZACHĘCAMY DO SKORZYSTANIA Z PAKIETU MEDIALNEGO GWARANTOWANYCH PUBLIKACJI



Zapraszamy Państwa do publikacji materiałów promujących Państwa Zielone Inwestycje Klimatyczne, w tym w szczególności zrealizowanych w 2024 i 2025 roku inwestycji w oze, efektywność energetyczną, opisy zastosowanych rozwiązań, projektów, usług, strategii i profili ekspertów, w przygotowywanej przez nas kampanii promocyjnej w naszym magazynie Inwestycje Klimatyczne oraz FORBES i Dzienniku Gazecie Prawnej w druku oraz online; w magazynie Kapitał Polski, Globenergia, ESG Trends, CEO i Ekorynek.



Inwestycje Klimatyczne w druku i online - magazyn będzie rozdawany podczas Polskiego Kongresu Klimatycznego oraz dystrybuowany w placówkach Poczty Polskiej, w Sejmie, Senacie, Ministerstwach i ośrodkach biznesowych.

Kampania realizowana będzie od marca do kwietnia 2026 roku w magazynach drukowanych i online oraz promowana będzie mailingiem i poprzez media społecznościowe. Drukowana sekcja w DGP realizowana będzie po Polskim Kongresie Klimatycznym i będzie miała charakter podsumowujący.

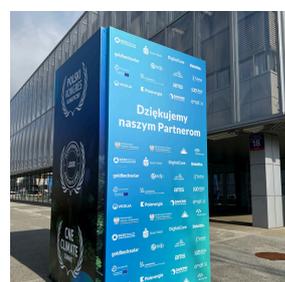
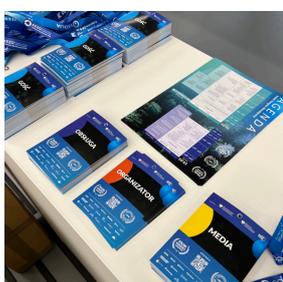
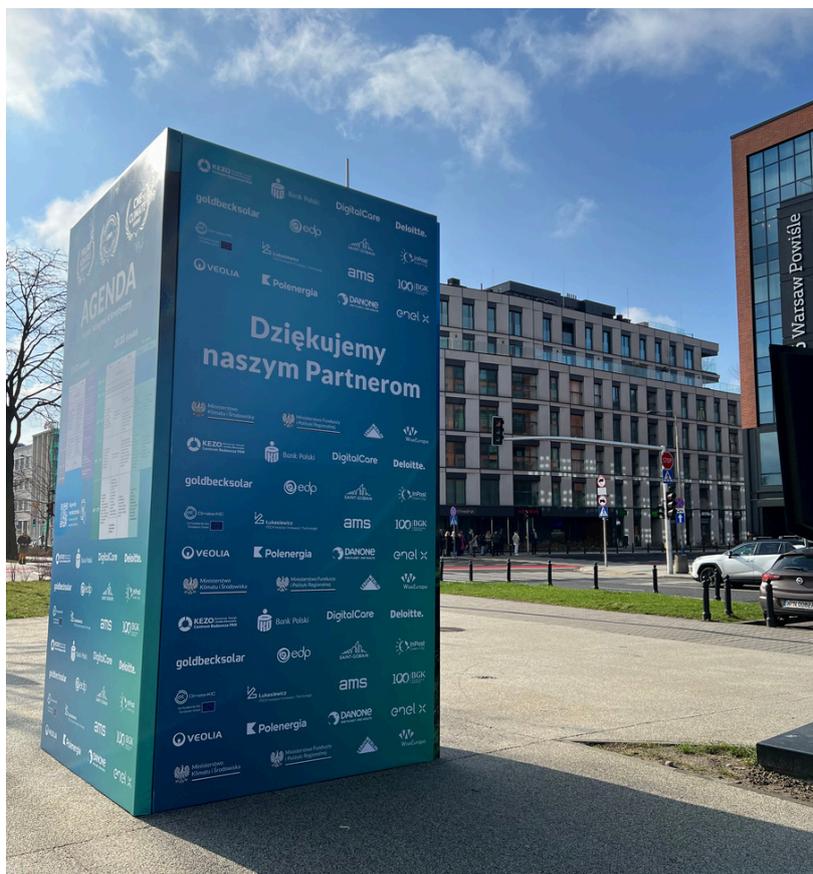


Celem kampanii jest promocja inwestycji ekologicznych, przyspieszających zieloną transformację, zgodnie z unijnymi celami oraz popularyzacja najlepszych praktyk inwestycyjnych.

Publikacje mają stanowić inspirację dla rynku do podejmowania podobnych inicjatyw oraz zachętę do nawiązywania relacji biznesowych z podmiotami, które popularyzują w kampanii swoje dokonania w tym zakresie. Istotną kwestią jest fakt, że Dziennik Gazeta Prawna jest pozycją najchętniej wybieraną przez osoby z wyższym wykształceniem i kadre zarządzającą w sektorze publicznym i prywatnym.

Materialy Info-Promo

Partnerzy, w zależności od wybranego pakietu, uzyskują widoczność logo na materiałach drukowanych w miejscu realizacji Polskiego Kongresu Klimatycznego, w komunikacji oraz w materiałach digitalowych

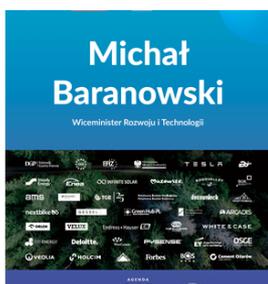


Materialy Info-Promo

Partnerzy, w zależności od wybranego pakietu, uzyskują widoczność logo na materiałach drukowanych w miejscu realizacji Polskiego Kongresu Klimatycznego, w komunikacji oraz w materiałach digitalowych



res Klimatyczny CNE Climate Sum... @CNECI
ert Wiceprezesa ENEA to menadżerka z wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu budową i restrukturyzacją oraz w systemach IT oraz podnoszeniem jakości usług i wdrażaniu wartości branży energetycznej.





المنتدى
THE EMIRATES

DAVOS
2025

FINANCE INDUSTRIES LOCAL GOVS ENERGY R&D



CNE
CLIMATE
SUMMIT

2025



ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

ZACHĘCAMY DO KONTAKTU CELEM USTALENIA
WARUNKÓW. JESTEŚMY OTWARCI NA PAŃSTWA
POTRZEBY I CHĘTNIE REALIZUJEMY DODATKOWE
POMYSŁY.



Organizatorem wydarzenia jest
Europejska Fundacja
Inwestycji Zrównoważonych

www.polskikongresklimatyczny.pl

biuro@polskikongresklimatyczny.pl
kamila.krol@polskikongresklimatyczny.pl
partnerzy@polskikongresklimatyczny.pl
tel. 888 770 651