

	POLSKI KONGRES KLIMATYCZNY	PAKIET 1	PAKIET 2	PAKIET 3
L.p.	25-26-27 marca 2026 Warszawa GPW	57 000	45 000	25 000
CONTENT MERYTORYCZNY // WIZERUNEK EKSPERCKI				
1	Status Patrona Merytorycznego i udział przedstawiciela Zarządu w Radzie Programowej (do listopada 2025 r.)	✓	nie	nie
2	Status Partnera Strategicznego Polskiego Kongresu Klimatycznego i gali Liderów Transformacji Energetycznej	✓	nie	nie
3	Status Partnera Polskiego Kongresu Klimatycznego	nie	✓	✓
4	Utworzenie własnego Panelu lub warsztatu z własnymi gośćmi (6 osób występujących) lub oznaczenie wybranego panelu własnym patronatem (side event)	✓	nie	nie
5	Wystąpienie w panelach więcej niż jednego eksperta (2-3 ekspertów do ustalenia)	✓	nie	nie
6	Wystąpienie lub udział w dyskusji na żywo w panelu dyskusyjnym 1 eksperta	nie	✓	nie
7	Prelekcja indywidualna poprzedzająca wybraną dyskusję panelową wraz z własną prezentacją	✓	nie	nie
PR I MEDIA				
8	Publikacja baneru imiennego promującego Prelegenta na LinkedIn Polski Kongres Klimatyczny	✓	✓	nie
9	Publikacja postu z banerem firmowym (logo) opisującym ofertę Partnera na LinkedIn Polski Kongres Klimatyczny	✓	✓	nie
10	Wzmianka o sponsorze w zapowiedziach Kongresu na stronach 5 patronów medialnych	✓	✓	nie
11	Artykuł promujący inwestycje i ofertę Partnera na stronie www.polskikongresklimatyczny.pl	✓	✓	✓
12	Przygotowanie osobnej podstrony firmowej na stronie Kongresu www.polskikongresklimatyczny.pl	✓	nie	nie
13	Publikacja wizytówki eksperta (biogramu) ze zdjęciem na stronie Kongresu www.polskikongresklimatyczny.pl	✓	✓	nie
14	Dedykowany mailing z informacją o Partnerze do naszej bazy 20 000 kontaktów branżowych	✓	nie	nie
ROZPOZNAWALNOŚĆ I WIARYGODNOŚĆ MARKI (LOGO)				
15	Zamieszczenie logo Partnera wraz z podlinkowaniem na stronie www Kongresu www.polskikongresklimatyczny.pl	✓	✓	✓
16	Zamieszczenie logo Partnera na ścianie na scenie głównej	✓	✓	nie
17	Zamieszczenie logo Partnera na ściankach na małych scenach	✓	✓	✓
18	Zamieszczenie logo na zewnętrznych i wewnętrznych nośnikach w miejscu wydarzenia oraz na materiałach drukowanych (teczki, smycze, identyfikatory, torby)	✓	✓	nie
19	Możliwość dystrybucji własnych gadżetów promocyjnych i materiałów informacyjnych wśród uczestników	✓	✓	nie
20	Możliwość emisji własnego spotu promocyjnego video w przerwach na ekranach informacyjnych	✓	nie	nie
STREFA VIP				
21	Opaski upoważniające do wejścia do strefy VIP (o wartości 1800 zł netto każda)	10	5	3
22	Vouchery na lunch	5	3	1
23	Stolik ekspercki lub stoisko expo	✓	✓	nie
24	Przekazanie listy uczestników przed wydarzeniem celem umawiania spotkań biznesowych na Kongresie	✓	nie	nie
GALA ROZDANIA NAGRÓD LIDERÓW TRANSFORMACJI ENERGETYCZNEJ I EUROPEAN SUSTAINABILITY EXCELLENCE				
25	Możliwość ustawienia własnych materiałów marketingowych w przestrzeni Gali Liderów Transformacji Energetycznej	✓	✓	nie
26	Możliwość zgłoszenia projektu do konkursu Liderów Transformacji Energetycznej lub European Sustainability Excellence	✓	✓	✓
27	Baner informujący o nominacji na Linekedin	✓	✓	nie
28	Udział w Kapitulie Konkursu	✓	nie	nie
29	Bilety uczestnictwa w gali (o wartości 2000 zł netto)	5	4	1
30	Wystąpienie na scenie podczas rozdania nagród, powitanie gości lub wręczenie nagród	✓	nie	nie
31	Możliwość ufundowania vouchera jako dodatkowej nagrody	✓	✓	nie
32	Możliwość wytypowania zwycięzców we własnej wskazanej przez siebie kategorii wraz z ufundowaniem nagrody dodatkowej od Partnera	✓	nie	nie

Nowe ceny dostosowane do polityki cenowej rynku wydarzeń ekonomiczno- gospodarczych. Od 1 stycznia 2026 roku ceny Pakietów wzrosną o 15%